



*CURRÍCULUM DEL PROFESOR*  
**DOMÈNEC BIOSCA VIDAL**

[dbiosca@educatur.com](mailto:dbiosca@educatur.com)

[www.educatur.com](http://www.educatur.com)

- ♦ Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Dirección de Empresas (ESADE).

**Forma parte de las siguientes Entidades como:**

- ♦ Presidente de **Educadores y Asesores Turísticos S.L. EDUCATUR.**
- ♦ Presidente de la Confederación Española de **Editores, Escritores y Periodistas de Economía y Turismo (CEPET)**. “**LA RED ESPAÑOLA DE EDITORES Y PERIODISTAS DE TURISMO Y ECONOMÍA**”.
- ♦ Miembro del Consejo de Dirección del Instituto Tecnológico Hotelero.
- ♦ Presidente de la Asociación de Expertos en Empresas Turísticas.
- ♦ Presidente de la Asociación de Directivos de Empresas Turísticas.
- ♦ Presidente de la Asociación Catalana de Periodistas, Escritores de Turismo y Economía de Cataluña (ACPETUR).

**Ha desarrollado su actividad profesional:**

- ♦ En la dirección de Planes de Calidad de Formación/Estrategia/de Dinamización y de Excelencia tanto de grupos Empresariales como de Destinos Turísticos.
- ♦ Como profesor de la Escuela de Administración y Dirección de Empresas (EADA).
- ♦ Creador de los contenidos de la colección de vídeos de formación de la hostelería elaborado por la Consejería de Trabajo y la Consejería de Turismo de la Generalitat de Cataluña.
- ♦ En la apertura y organización de hoteles en el Caribe.
- ♦ En la Dirección de Planes de Dinamización Turística.
- ♦ En la Dirección de Planes de Dinamización Comercial.
- ♦ En la Dirección de Planes de Dinamización Gastronómica.
- ♦ La reconversión de más de 75 empresas en crisis.
- ♦ Como Presidente de Consejos de Administración.
- ♦ Como Consejero Delegado de Consejos de Administración.

## **GALARDONADO CON LOS PREMIOS SIGUIENTES:**

Entre los premios recibidos destacamos:

1. “Percebeiro de Honor”. Riveira. Julio 2014
2. “Medalla de Oro de la CIUDAD DE BARCELONA al mérito cívico”, Barcelona, 9 de julio de 2014.
3. “Premio al Personaje del Turismo con mejores Valores Personales” por ACPETUR (Asociación Catalana de Periodistas de Economía y Turismo), Mayo 2012.
4. “Medalla de Oro al Mérito del Conocimiento Turístico” concedida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio - Gobierno de España.
5. Premio al “Guisandero de Oro 2011” por su defensa de la cocina tradicional Asturiana. 2011.
6. “Premio a los Mejores Artículos publicados de Estrategia Hotelera y Turística 2011”. Por la Asociación Madrileña de Periodistas de Economía y Turismo (AMPET).
7. “Premio al Mejor conferenciante -comunicador de conocimientos turísticos” 2010.
8. “1º Premio del Ayuntamiento de Calpe al mejor Experto Turístico”. Enero 2009.
9. “Llave de Barcelona”. Noviembre 2008.
10. “Premio Nacional de Hostelería” por su labor como escritor y profesor (FEHR) 2008.
11. “Premio al Experto Turístico más prestigiado” escogido por votación de todas las Escuelas de Hostelería en España”. Noviembre 2008.
12. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio otorgo a EDUCATUR el primer premio a la MEJOR CONSULTORÍA TURÍSTICA - 2007”.
13. “Premio Timón de Plata (1995) y Oro del Turismo de la Costa Brava 2007” en reconocimiento a su tarea profesional en la Formación y Asesoramiento para el sector de la Hostelería y el Turismo, otorgado por la Unión de Hostelería y Turismo Costa Brava Centre. Año 2007.
14. “Medalla Josep Pla” al mejor periodista y escritor de Política y Economía Turística. Año 2006.
15. “Premio a los Mejores Artículos sobre Economía Turística” en el día Mundial del Turismo. Año 2006.
16. “Premio extraordinario al mejor profesional del Marketing Turístico” en el cuarenta aniversario de la escuela Superior de Marketing (ESMA) 2005.
17. “Medalla de Honor del Turismo” del Gobierno de Cataluña. Año 2004.
18. “Premio al Mejor Profesional “en el día del Turismo de Andorra. Año 2003.
19. “Medalla de Oro de la Asociación Empresarial de Hostelería de Asturias”. Año 1997.
20. “Importante del Turismo 1993”, otorgado por la Comisión Organización del Día Mundial del Turismo”.
21. Premio “Concha de plata del Turismo Gallego”. Año 1992.

**AUTOR DE TREINTA Y DOS LIBROS**  
**...Y DE 2011 ARTÍCULOS PUBLICADOS:**



**COLECCIÓN A: “CÓMO ATRAER CLIENTES A UN HOTEL-CAMPING-RESTAURANTE”**

- ✓ **LIBRO 1:** CÓMO LLENAR UN DESTINO Y SUS HOTELES EN ÉPOCAS DIFÍCILES.  
**NOVEDAD**
- ✓ **LIBRO 2:** 200 IDEAS PARA ATRAER Y FIDELIZAR A LOS CLIENTES EN LA HOSTELERÍA.
- ✓ **LIBRO 3:** 100 IDEAS PARA ATRAER CLIENTES A UN RESTAURANTE Y A UN BANQUETE.
- ✓ **LIBRO 4:** LAS RELACIONES PÚBLICAS Y EL PROTOCOLO EN LA HOSTELERIA.  
**NOVIEMBRE 2014**
- ✓ **LIBRO 5:** CÓMO CREAR 100 PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL ÉXITO DE UN DESTINO TURÍSTICO.
- ✓ **LIBRO 6:** 50 PRODUCTOS TURÍSTICOS DE INTERIOR.
- ✓ **LIBRO 7:** CÓMO SER EL NÚMERO UNO EN LAS OPINIONES DE LOS CLIENTES. **NOVIEMBRE 2014**

**COLECCIÓN B: “CÓMO DOBLAR LAS VENTAS INTERNAS EN UN HOTEL-CAMPING-RESTAURANTE”**

- ✓ **LIBRO 1:** CÓMO DOBLAR LAS VENTAS INTERNAS EN LA HOSTELERÍA.  
**NOVEDAD**
- ✓ **LIBRO 2:** CÓMO APRENDER A VENDER, VENDER Y VENDER EN LA HOSTELERÍA.  
**NOVEDAD**
- ✓ **LIBRO 3:** 1.000 DETALLES A CUIDAR EN UN HOTEL-RESTAURANTE.
- ✓ **LIBRO 4:** CÓMO CONSEGUIR QUE LOS CLIENTES REPITAN EN LA HOSTELERÍA.
- ✓ **LIBRO 5:** CÓMO DIRIGIR CON ÉXITO UN RESTAURANTE Y UN BANQUETE.

### COLECCIÓN C: “CÓMO LIDERAR CON ÉXITO A LAS PERSONAS EN LA HOSTELERÍA”

- ✓ LIBRO 1: EL NUEVO LIDER EN VENTAS Y RENTABILIDAD HOTELERA.  
**NOVEDAD**
- ✓ LIBRO 2: CÓMO INTEGRAR A LOS EMPLEADOS EN LA HOSTELERÍA.
- ✓ LIBRO 3: CÓMO DIRIGIR CON ÉXITO A LOS EMPLEADOS EN LA HOSTELERÍA.
- ✓ LIBRO 4: EMPRESA Y FAMILIA: PROBLEMAS Y SOLUCIONES PARA EVITAR EL CAOS.
- ✓ LIBRO 5: DEL DIRIGIR AL LIDERAR LAS EMOCIONES 360°... “EL LUGAR DE ENCUENTROS” **ENERO 2015**
- ✓ LIBRO 6: ¿EL CULPABLE SOY YO? ...“ LOS 50 NUEVOS VALORES-CONDUCTAS DEL NUEVO ÉXITO”. **NOVIEMBRE 2014**
- ✓ LIBRO 7: LAS PERSONAS SÍ CAMBIAN: ¿CÓMO CONSEGUIRLO?  
**ENERO 2015**
- ✓ LIBRO 8: 41 REFLEXIONES PARA LIDERAR EN EL 2014.  
**NOVIEMBRE 2014**
- ✓ LIBRO 9: ¡REINÍCIATE!... LOS 150 CAMBIOS MENTALES PARA EL “NUEVO ÉXITO PROFESIONAL”.  
**NOVIEMBRE 2014**
- ✓ LIBRO 10: 48 CARTAS DE AMOR Y DESAMOR AL 24 DE JUNIO.  
**NOVIEMBRE 2014**

### COLECCIÓN D: “LA DIRECCIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA HOTELERA”

- ✓ LIBRO 1: 100 SOLUCIONES PARA SALIR DE LA CRISIS.
- ✓ LIBRO 2: 125 IDEAS PARA BAJAR COSTES EN LA HOSTELERÍA.
- ✓ LIBRO 3: 200 CONTROLES PARA ASEGURAR LOS BENEFICIOS DE LA HOSTELERÍA.
- ✓ LIBRO 4: 100 FORMAS DE HURTAR HONORABLEMENTE EN HOSTELERÍA...”CÓMO EVITARLO”.

## COLECCIÓN E: “LA DIRECCIÓN EFICAZ DE UN DESTINO TURÍSTICO”

- ✓ **LIBRO 1:** CÓMO PENSAR PARA TENER ÉXITO EN LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.
- ✓ **LIBRO 2:** CÓMO ACTUAR PARA TENER ÉXITO EN LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.
- ✓ **LIBRO 3:** CÓMO CREAR 100 PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL ÉXITO DE UN DESTINO TURÍSTICO.
- ✓ **LIBRO 4:** 50 PRODUCTOS TURÍSTICOS DE INTERIOR.
- ✓ **LIBRO 5:** PÁRESE A PENSAR EN LA NUEVA HOSTELERÍA Y TURISMO DEL SIGLO XXI.

Algunos de estos libros han recibido el título de “**Libros de interés Turístico Nacional**”.

**DOMÈNEC BIOSCA VIDAL**

[dbiosca@educatur.com](mailto:dbiosca@educatur.com)

[www.educatur.com](http://www.educatur.com)