



Emma García

Commercial Manager en Los Naranjos GC
www.losnaranjos.com

Experiencia profesional:

En la actualidad y con más de 10 años de experiencia, Emma es responsable de los planes de acción comercial y de marketing del club tanto online como offline. Gestiona en cartera las cuentas de TTOO a nivel nacional e internacional y es la responsable de los planes de certificación e implantación de calidad.

Dentro de sus competencias se encuentra el desarrollo del marketing digital de Los Naranjos (WiFi Marketing, marketing de contenidos, e-mail marketing campañas en RRSS), la comercialización online y es responsable ejecutiva para eventos y asistencia a ferias nacionales e internacionales.

Experiencia docente:

- Ponente en la UMA. Master de Turismo Electrónico, dentro asignatura "Sistemas Inmóticos en Empresas Turísticas"
- Docente en el curso de Gestion Deportiva y Operaciones en Golf Gestión. Asignaturas: Sistemas de gestión y reservas online, Marketing online, análisis e interpretación de paneles de gestión.
- Masterclass en AndaluciaLab sobre Marketing digital para Campos de Golf.

Formación Académica:

- Diplomatura en Turismo. Universidad Europea de Madrid UEM. Birmingham University
- Master en Gestión y Dirección de Campos de Golf. EADE. Escuela Autónoma de Dirección de Empresas
- Post-grado Gestión de Campos de Golf. Confederación de Empresarios de Andalucía
- Golf Management Development Programme. Club Managers Association of Europe. Les Roches International School of Hotel Management